

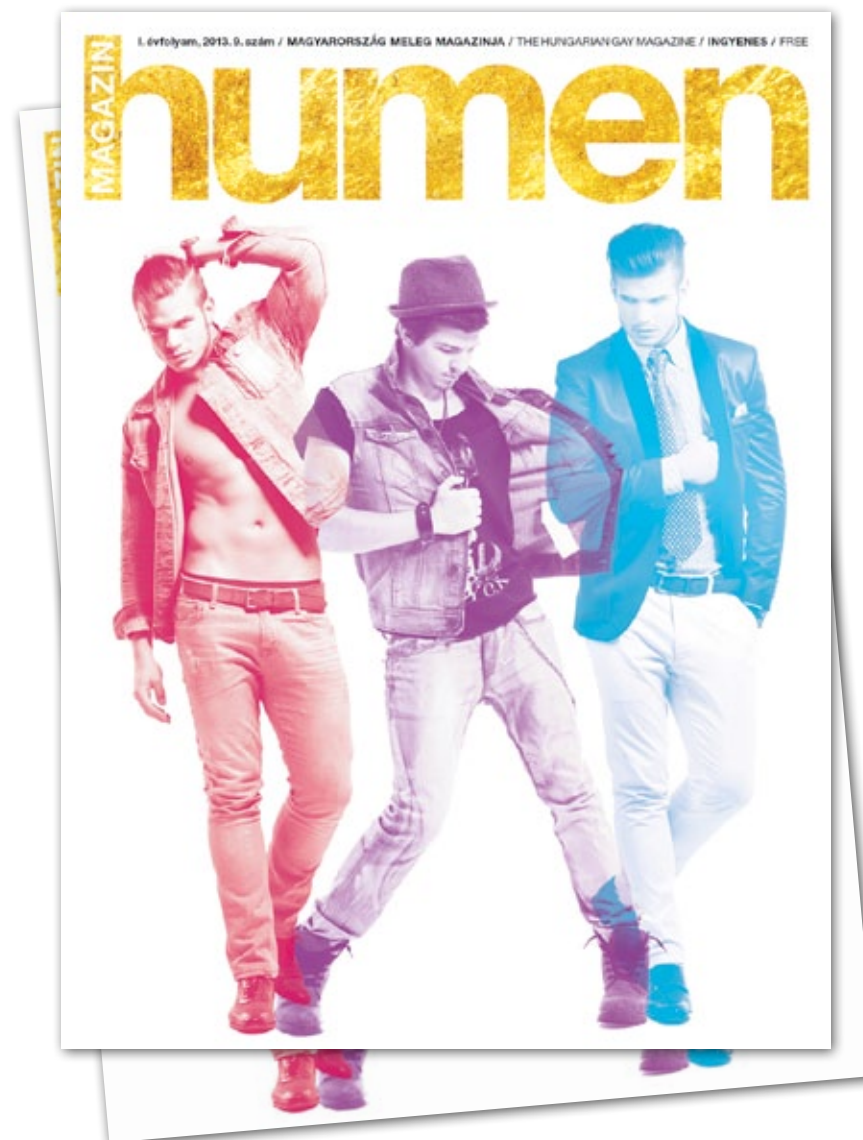
MAGAZIN **numen**
MÉDIAAJÁNLAT 2014

[A Humen Magazinról]

- Magyarország piacvezető meleg magazinja
- Az egyetlen célzott kommunikációs csatorna a meleg társadalom felé
- Társadalmi célunk: megfelelő minőséget és tartalmat nyújtva párbeszédet létrehozni a melegek és nem melegek között, képviselni a mai magyar homoszexuális társadalmat
- Célcsoport: 18-49 éves, A és B jövedelemcsoportba eső korosztály
- Kiadványunk elsősorban melegeknek szól, de a célcsoport életmódja, ízlésvilága és stílusérzéke miatt jelentős számú 18-40 korosztályba tartozó jól szituált, magasan képzett márkaorientált nő is olvassa lapunkat
- Főbb témaköreink:
 - **kultúra** (mozi, színház, tánc, kortárs művészet, zene, irodalom),
 - **közélet** (párkapcsolati témák, pénzügy, élethelyzeti témák),
 - **életmód** (szépségápolás, egészség, szórakozás, divat, gasztronómia, utazás)
- Terjesztési helyeink: meleg barát kávézók, bárók és szórakozóhelyek (pl. AlterEgo, Score Club, Why Not? Café & Bar), kulturális intézmények (Művész mozi, Toldi mozi, Kino mozi, Ludwig múzeum), hotelek (Casati Hotel, Bohém Art Hotel, Zen Hostel), éttermek (pl. Hard Rock Cafe, GoodBar), fitnessz termek

[Olvasói Profil]

- Átlagnál magasabb költéssel bírnak (A és B jövedelemcsoport)
- Jellemzően egyedülálló férfiak
- Karrier- és sikerorientáltak
- Kiterjedt baráti körrel rendelkeznek, aktív társasági életet élnek és gyakran járnak el kávézókba, éttermekbe, bárókba, valamint szórakozni
- Nyitott és innovatív társadalmi rétegnek számítanak, fontos a mindenkori divat és trendek követése, egyediségre való törekvés
- A szépségápolás és testük rendszeres karbantartása kiemelkedő szerepet tölt be életükben
- Otthonukat is próbálják a legújabb trendeknek megfelelően berendezni
- Vásárlásaikhoz rendszeresen használnak bankkártyát vagy online banki szolgáltatásokat
- Külföldi utazásaik során előnyben részesítik a meleg barát desztinációkat (pl. London, Barcelona, Gran Canaria, Berlin, Párizs, Amszterdam, Tel-Aviv)



[Technikai paraméterek]

- Megjelenés gyakorisága: **havonta**
- Ár: **ingyenes**
- Méret: **166 × 227 mm**
- Nyomtatott példányszám: **3000 példány**
- Terjedelem: **64+4 - 68+4 oldal**
- Nyelv: **magyar és angol**

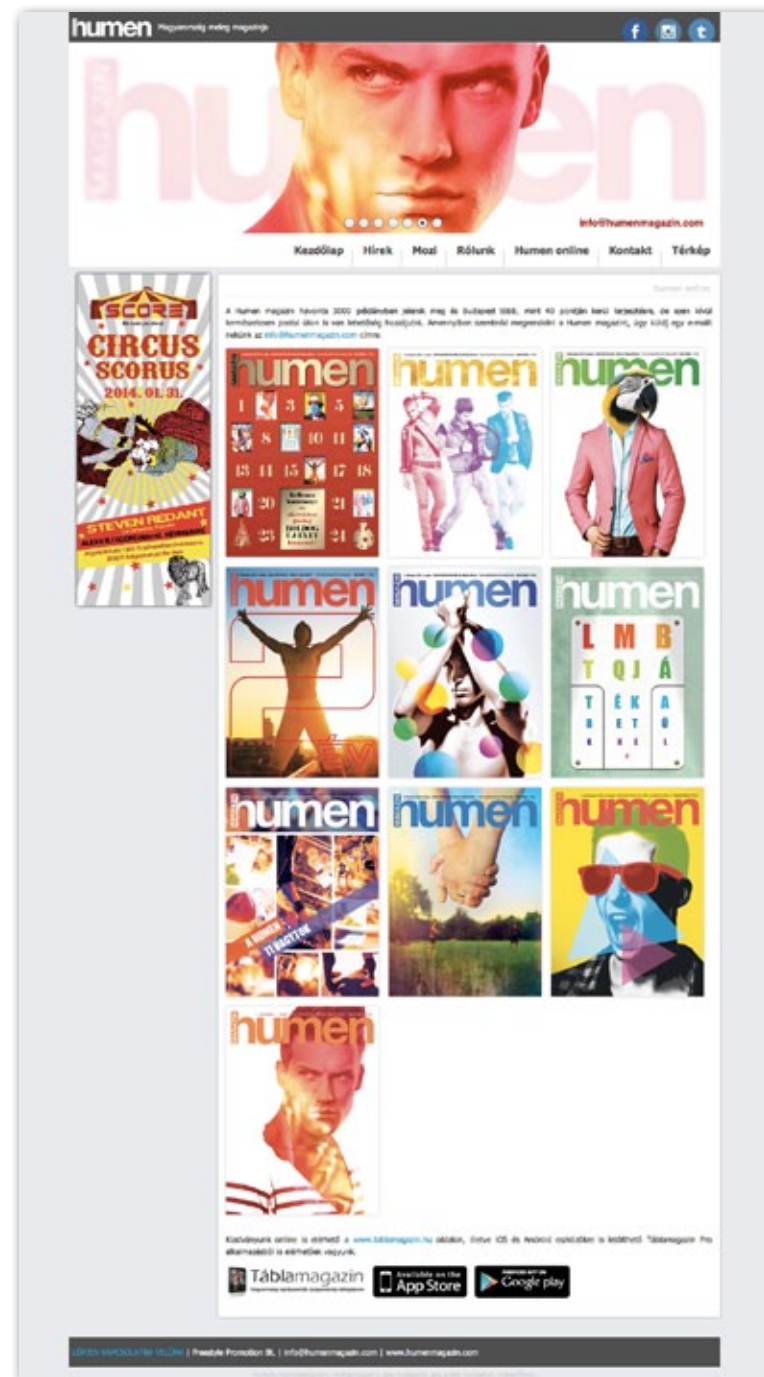


[Online kommunikáció]

- Humen Magazin weboldal: naponta frissülő meleg témájú hírek hazánkból és a nagyvilágból, variálódó témák, kritikák és ajánlók aktuális filmekről, programokról
- Facebook oldal: weboldalon megjelenő cikkek és hírek publikálása, érdekességek és programok megosztása
- Táblamagazin PRO alkalmazás okos telefonokra és táblagépekre: kiadványunk elektronikus formában való elérése
- Banner méretek:
200 × 300 pixel • 200 × 450 pixel • 200 × 600 pixel

Kiadványunk elektronikus formában az alábbi linken érhető el:

<http://humenmagazin.com/humenonline>



[Értékesítés] sales@humenmagazin.com

[Ütemezés]

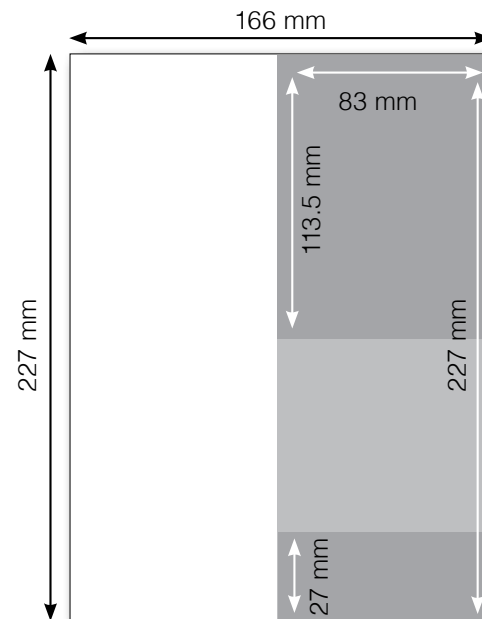
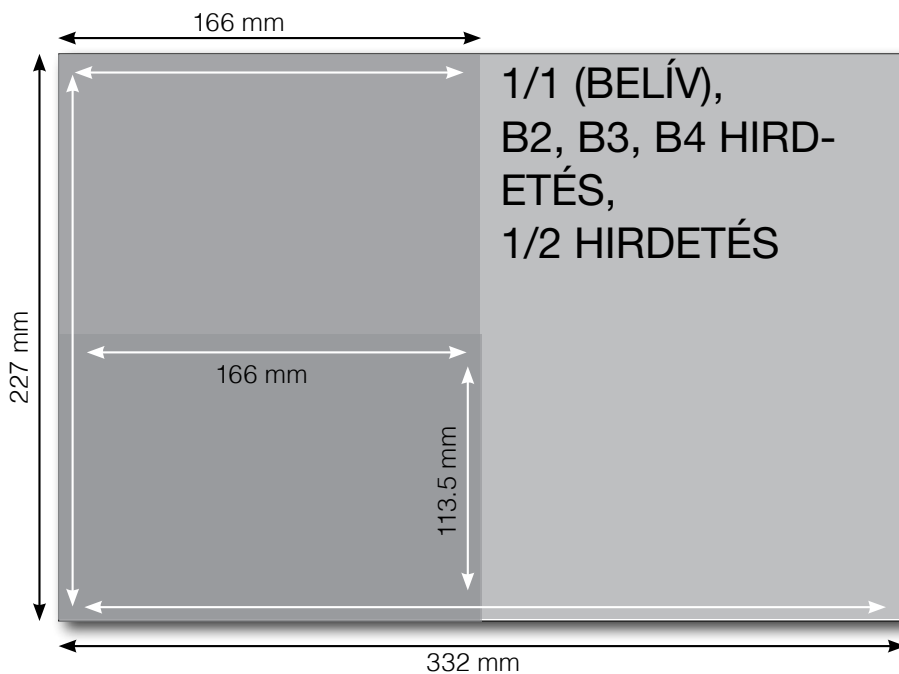
II.évfolyam	Megjelenés
1. szám	14.01.31.
2. szám	14.02.28.
3. szám	14.03.28.
4. szám	14.04.25.
5. szám	14.05.30.
6. szám	14.06.27.
7. szám	14.07.05.
8. szám	14.08.29.
9. szám	14.09.26.
10. szám	14.10.31.
11. szám	14.11.28.
12. szám	14.12.19.

Az aktuális anyagleadási határidőkről kérjük érdeklődjön kapcsolattartójánál!
A kiadó a változtatás jogát fenntartja!

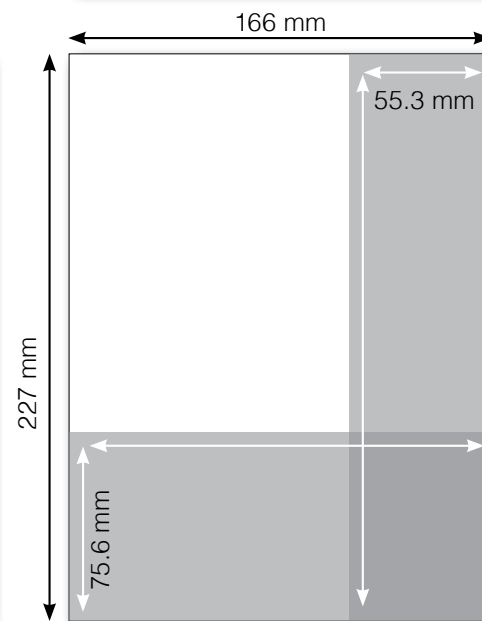
[A hirdetések leadásának paramétereit]

+5 mm kifutó
300 dpi
CMYK
TIFF, jpg, pdf,

A hirdetések típusát (kifutó, tükör) a designhoz igazítjuk!



1/2 HIRDETÉS,
1/4 HIRDETÉS,
1/12 (COUPON)



1/3 HIRDETÉS